

**kanito**<sup>®</sup>  
Agencia de Marketing Digital

**SEO POSICIONAMIENTO WEB**



## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### QUIÉNES SOMOS

Kanito Marketing Group es una agencia de marketing digital y comunicación visual enfocada al crecimiento económico de nuestros clientes aplicando buenas ideas y tecnología smart marketing.

Nuestros clientes confían en nosotros por el compromiso, agilidad, profesionalidad y cumplimiento de objetivos.

Aplicamos en cada uno de los proyectos transparencia, disciplina e ilusión desde el primer día como si fuera nuestro.



#### MISIÓN

Kanito es una agencia de marketing digital con sedes en Madrid y Barcelona, enfocados al crecimiento de nuestros clientes



#### VISIÓN

Queremos ayudar a nuestros clientes a conceptualizar, diseñar e implementar su presencia digital mediante los objetivos smart



#### VALORES

En Kanito actuamos con pasión, compromiso, excelencia y eficiencia desde el primer contacto con nuestros clientes





## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### NO BUSQUES CLIENTES HAZ QUE ELLOS TE ENCUENTREN

¿Sabías que más del 80% de los usuarios de Internet utilizan los buscadores para encontrar empresas que den soluciones a sus necesidades? Cada vez que un usuario hace una búsqueda en Google, éste muestra miles o millones de resultados, pero lo cierto es que sólo los primeros importan; por eso, tu empresa tiene que estar ahí.

### LA SOLUCIÓN SEO QUE TU NEGOCIO NECESITA

Si tus clientes potenciales no te conocen, ¿cómo te van a comprar?

Con el posicionamiento web técnico desarrollado por nuestra agencia conseguirás situarte en las primeras posiciones de Google y atraer tráfico de calidad hacia tu web, conseguirás que tus clientes te encuentren, aumentar de forma progresiva tus visitas y hacer crecer tu negocio.



### TU SOLUCIÓN SEO EXECUTIVE

340 €

+IVA al mes

### TU SOLUCIÓN SEO ADVANCED

590 €

+IVA al mes



## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### ¿QUÉ INCLUYE TU PLAN SEO EXECUTIVE?

- ✓ Optimización web y arquitectura interior.
- ✓ Meta tags · Robots.txt.
- ✓ Errores · Sitemap · Keyword research
- ✓ Crawl Budget · Códigos de estado HTTP.
- ✓ Canonical URLs · Imágenes Alt · Vídeo.
- ✓ Velocidad de carga de la web.
- ✓ Revisión de la autoridad de la página.
- ✓ Mejora experiencia de usuario.
- ✓ Análisis de competencia de los criterios.
- ✓ Linkbuilding: 3 enlaces de calidad al mes en directorios y periódicos digitales.
- ✓ Marketing de contenidos 1 artículo al mes.
- ✓ Optimización Google Analytics.
- ✓ Optimización Search Console.
- ✓ Alta perfil Google My Business.
- ✓ Monitorización de criterios y keywords.
- ✓ Informe mensual detallado.

### ¿QUÉ INCLUYE TU PLAN SEO ADVANCED?

- ✓ Optimización web y arquitectura interior.
- ✓ Meta tags · Robots.txt.
- ✓ Errores · Sitemap · Keyword research
- ✓ Crawl Budget · Códigos de estado HTTP.
- ✓ Canonical URLs · Imágenes Alt · Vídeo.
- ✓ Velocidad de carga de la web.
- ✓ Revisión de la autoridad de la página.
- ✓ Mejora experiencia de usuario.
- ✓ Análisis de competencia de los criterios.
- ✓ Linkbuilding: 6 enlaces de calidad al mes en directorios y periódicos digitales.
- ✓ Marketing de contenidos 3 artículos al mes.
- ✓ Optimización Google Analytics.
- ✓ Optimización Search Console.
- ✓ Alta perfil Google My Business.
- ✓ Monitorización de criterios y keywords.
- ✓ Informe mensual detallado.



## SEO POSICIONAMIENTO WEB



### RECIBE MÁS VISITAS EN TU WEB

Una página web no atrae gran número de visitas por sí sola a menos que llevemos a cabo estrategias enfocadas a aumentar el tráfico web. Es importante dar a conocer tu web si quieres hacer llegar tu negocio a un mayor público.



### RENTABILIZA TU INVERSIÓN

Uno de los principales beneficios del SEO es ofrecer una alta rentabilidad de la inversión. Que nuestra web aparezca orgánicamente en Google no supone ningún coste, a parte del servicio del profesional SEO.



### GENERA CONFIANZA EN TU NEGOCIO

Los usuarios saben que los contenidos ofrecidos en las primeras posiciones son de calidad y esto les otorga una mayor confianza hacia estas páginas web. El usuario confía en el criterio de Google para encontrar respuestas.



### LLEGA A MÁS CLIENTES POTENCIALES

Además de atraer visitas te ayudaremos a orientar la estrategia y los contenidos a tus potenciales clientes para que de esta forma lleguen a tu web y puedan conocer los servicios o productos que ofreces.



### AUMENTA LAS VENTAS DE TU NEGOCIO

Cuesta diez veces más atraer a un cliente nuevo que mantener a uno existente. Con un buen posicionamiento hará que más potenciales clientes te visiten y por lo tanto generarás más ventas.



### NECESITAS SABER MÁS DE TUS CLIENTES ACTUALES

Hacer crecer tu negocio también se basa en aprovechar las visitas que tiene tu página web.

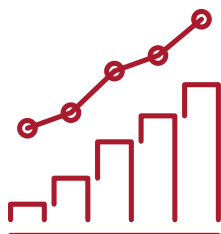
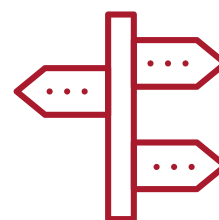


## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### ¿CÓMO TRABAJAMOS EL SEO DE TU WEB?

#### ETAPA 1: PLANIFICACIÓN

Antes de sumergirnos de lleno en tu proyecto, primero necesitamos conocer cuáles son tus objetivos, los servicios y productos que ofreces, propuesta de valor y las necesidades de tus usuarios, buyer persona. Con esta información empezaremos a desarrollar una estrategia de Marketing con el objetivo de generar visitas y redirigir tráfico de calidad a tu web. Para ello, uno de nuestros técnicos SEO se pondrá en contacto contigo y fijaréis los puntos de partida, realizando un estudio de keywords y en el análisis de la competencia, sobre los que se irá desarrollando y construyendo tu plan de actuación.

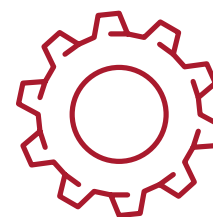


#### ETAPA 2: SEO TÉCNICO

Una vez sentadas las bases, tu técnico SEO realizará un estudio exhaustivo del estado de tu web, con el fin de poder detectar posibles errores que estén perjudicando seriamente tu posicionamiento, así como presentar puntos de mejora.

#### ETAPA 3: PARÁMETROS TÉCNICOS

En la fase de análisis técnico de tu página web, trabajamos multitud de parámetros para realizar una puesta a punto completa de tu sitio online en relación al SEO. Corregimos y mejoramos cada detalle técnico para comenzar la estrategia de contenidos sobre la mejor versión de tu sitio online, tu página web optimizada.





## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### Seguridad

Método para garantizar una comunicación segura entre tus usuarios y tu web

**RGPD / HTTPS / SERVIDOR**



### Autoridad

Se mide la autoridad, calidad y la credibilidad del contenido, de un sitio web y ayuda a mejorar el posicionamiento en buscadores de nuestra página.

**BACKLINKS / DOMINIO / REDES SOCIALES / LINK BUILDING**



### SEO Técnico

Incluye toda la parte de rastreo del algoritmo de Google en nuestro sitio web.

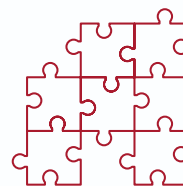
**SITE MAP / ENLACES ROTOS / LA INDEXABILIDAD / ROBOTS TXT**



### Optimización

Es un conjunto de técnicas con el objeto de mejorar los resultados naturales u orgánicos de una determinada web o blog en los resultados de Google y otros buscadores.

**CONTENIDO / KEYWORDS / EL INTERLINKING  
ALT FOTOS / CTA / TÍTULO  
KEYWORDS / META DESCRIPCIÓN  
ARQUITECTURA (ÁRBOL) / PESO DE FOTOS  
ESTRUCTURA DE CONTENIDO (HI)**



### Usabilidad

Aumentar la facilidad de uso de una página, para que aquellos visitantes que accedan a la misma y naveguen por ella, puedan acceder a su contenido, de manera fácil e intuitiva.

**UX/UI  
EL DISEÑO WEB / LA PLANTILLA  
MOBILE FIRST/ LOS PLUGINS  
WPO/CR/TR/TA**





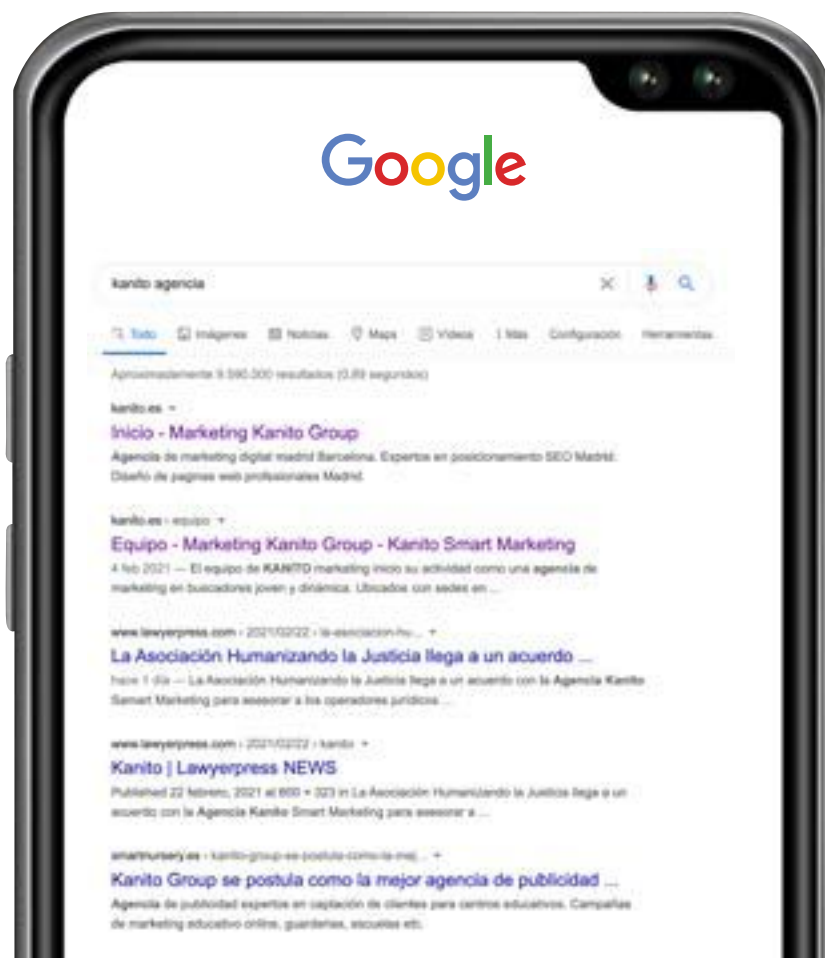
## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### ETAPA 4: LINKBUILDING Y MARKETING DE CONTENIDOS

Además de realizar el estudio de tus criterios y el posterior análisis técnico de tu página, ponemos en marcha estrategias de contenido y LinkBuilding que mejoran la autoridad de dominio de tu página web.

Esta práctica de SEO consiste en aumentar la autoridad de tu página web generando links hacia la misma de temática relacionada con tu negocio. Estos enlaces crean una red de menciones a tu sitio que permite optimizar la autoridad SEO del dominio.

Una de las principales estrategias de marketing digital es la generación de contenido de calidad mediante textos e imágenes relacionadas con la temática de tu sector. El marketing de contenidos es uno de los factores SEO más importantes.







## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### ETAPA 5: ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

Además, queremos que estés informado de nuestro trabajo y de la situación de tu posicionamiento, por eso, te facilitamos la siguiente documentación y te asesoramos en base a nuevas propuestas, mediante un informe mensual:



Podrás hacer la evaluación de resultados y el seguimiento a través de informes: te enviamos el informe de posición SEO mensual.



Revisamos la estrategia SEO cuando se requiere y preparamos acciones futuras para la consecución de los objetivos establecidos.



También recibirás asesoramiento en la estrategia de LinkBuilding con enlaces de valor alto.



ESTRATEGIA PLANES SEO





## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### DETALLES DE FACTURACIÓN

#### SEO PLAN

SEO EXECUTIVE ----- PAGO ÚNICO 340 €+ IVA

SEO ADVANCED ----- PAGO ÚNICO 590 €+ IVA

Servicio SIN PERMANENCIA.

Pago único mediante transferencia bancaria a la fecha de contratación. El cliente puede cancelar o paralizar el servicio notificando vía email a [info@kanito.es](mailto:info@kanito.es) con 30 días de antelación. Este presupuesto tiene una validez de 30 días desde su recepción.

### DATOS DE FACTURACIÓN

Razón social / Autónomo

Dirección

NIF/CIF

Población

Provincia

CP Email

Teléfono

Persona de contacto

Entidad bancaria

Nº cuenta bancaria

Dominio

Fecha de aceptación contratación / /

Acepto la política de datos de KANITO MARKETING GROUP S.L.

Acepto las condiciones de contratación de KANITO MARKETING GROUP S.L.  
<https://kanito.es>

Quiero recibir noticias y ofertas exclusivas por ser cliente

**KANITO MARKETING GROUP**  
Firma representante KANITO MARKETING GROUP

**CLIENTE**  
Firma cliente



## SEO POSICIONAMIENTO WEB

### Términos del contrato

#### 1. El documento de Acuerdo de Pedido

1.1 El Acuerdo de Pedido consta de los siguientes documentos: "Términos del Contrato", el "Acuerdo de Pedido" y cualquier cláusula o documento adicional aprobadas y firmadas por ambas partes. Si los diferentes documentos son internamente inconsistentes, los Términos del Contrato deberán gobernar el Acuerdo de Pedido.

#### 2. Condiciones de Pago

2.1 Kanito Marketing Group facturará por los períodos contratados en el acuerdo de pedido al comprador desde la fecha del primer pago. El comprador se compromete entonces a pagar el importe periódico convenido según la forma de pago acordada.

2.2 El comprador no puede dejar de pagar la cantidad convenida en el Acuerdo de Pedido, incluso si después fuera reclamada. Si el comprador tuviera razón en su reclamación de compensación, Kanito Marketing Group deberá devolver la parte relevante del Acuerdo de Pedido sin ninguna demora.

#### 3. El Contenido del Servicio.

3.1 Kanito Marketing Group proporciona un servicio encaminado a mejorar la posición de la web del comprador dentro de la pantalla de resultados del buscador Google para los términos o palabras clave contratados descritos en la página 9.

#### 4. Obligaciones de Kanito Marketing Group

4.1. Kanito Marketing Group está obligado, desde la fecha de la firma de este acuerdo, a proveer el servicio haciendo todos los procesos precisos para conseguir el mejor resultado de la promoción de la página web del comprador, en función de los términos o palabras clave que mejor representen su actividad, los cuales figuran en el punto dos del Acuerdo de Pedido. Estos procesos no incluyen la actuación sobre el código ni la programación de la página web. Incluyen todos aquellos procesos que Kanito Marketing Group considere oportunos para que la página web mejore su posicionamiento en Google.

#### 5. Obligaciones del Comprador

5.1. El comprador es directamente responsable del contenido de la web que promociona Kanito Marketing Group. Cualquier contenido que el comprador incluya en su página web promocionada debe ser acorde con las leyes, normas y regulaciones nacionales e internacionales.

5.2. El comprador no puede bajo ninguna circunstancia alquilar, vender o transferir ninguno de los derechos de comprador que recibe bajo este Acuerdo o de ninguna otra clase, a terceras partes.

#### 6. Duración y Precio del Acuerdo de Pedido

6.1. El Acuerdo de Pedido es renovado automáticamente cada periodo contratado si no es cancelado por cualquiera de las partes. La notificación de cancelación debe ser hecha por escrito al menos con quince (15) días de antelación a la fecha de renovación automática del mismo.

6.2. Kanito Marketing Group se reserva el derecho de cambiar el precio de venta del servicio para las renovaciones. Para que el cambio de precio sea válido, Kanito Marketing Group debe dar notificación por escrito del cambio, al menos con un (1) mes de antelación antes de la renovación automática del Acuerdo de Pedido.

#### 7. Confidencialidad

7.1 Kanito Marketing Group no divulgará nunca a terceras partes ninguna información confidencial resultante del acuerdo de pedido. No se considerará confidencial las palabras o términos clave de promoción de este acuerdo.

#### 8. Responsabilidad

8.1. La responsabilidad de Kanito Marketing Group está limitada a las pérdidas en relación con el uso del servicio. Independientemente de la causa, la responsabilidad de Kanito Marketing Group no podrá, bajo ninguna circunstancia, exceder del total equivalente a un periodo de una mensualidad valorada en el Acuerdo de Pedido Sección 3. Esto incluye cualquier tipo de pérdidas económicas que pudieran ocurrir en relación con la contratación del servicio.

#### 9. Términos del Contrato y Abuso del Servicio

9.1 Kanito Marketing Group se reserva el derecho para excluir del servicio inmediatamente al comprador si Kanito Marketing Group descubre cualquier forma de abuso del servicio, o quebranto de las normas del Acuerdo de Pedido o violaciones de alguna ley, norma o regulación nacional o internacional. En estos casos, nunca habrá responsabilidad de Kanito Marketing Group como resultado de la pérdida del servicio por parte del comprador.

#### 10. General

10.1 El Acuerdo de Pedido y los Términos del Contrato están sujetos a las leyes españolas y será interpretado conforme a ellas. Ambas partes acuerdan que, en caso de cualquier reclamación, serán competentes los Tribunales de la Comunidad de Madrid.

10.2 Los cambios del Acuerdo de Pedido de mutuo acuerdo solo podrán realizarse por escrito y son sólo válidos después de aprobarse y firmarse por ambas partes.

# kanito<sup>®</sup>

Agencia de Marketing Digital

**KANITO MARKETING GROUP S.L.**

Teléfono: +34 650 51 78 17 / +34 633 35 97 89  
info@kanito.es - <https://kanito.es>  
C/ Artistas 39, 2-2 - 28020 Madrid  
C/ Ronda General Mitre 116 - 08021 Barcelona