

kanito[®]
Agencia de Marketing Digital

SOCIAL ADS



SOCIAL ADS

QUIÉNES SOMOS

Kanito Marketing Group es una agencia de marketing digital y comunicación visual enfocada al crecimiento económico de nuestros clientes aplicando buenas ideas y tecnología smart marketing.

Nuestros clientes confían en nosotros por el compromiso, agilidad, profesionalidad y cumplimiento de objetivos.

Aplicamos en cada uno de los proyectos transparencia, disciplina e ilusión desde el primer día como si fuera nuestro.



MISIÓN

Kanito es una agencia de marketing digital con sedes en Madrid y Barcelona, enfocados al crecimiento de nuestros clientes



VISIÓN

Queremos ayudar a nuestros clientes a conceptualizar, diseñar e implementar su presencia digital mediante los objetivos smart



VALORES

En Kanito actuamos con pasión, compromiso, excelencia y eficiencia desde el primer contacto con nuestros clientes





SOCIAL ADS

ANUNCIA TU EMPRESA EN REDES SOCIALES Y LLEGA TAN LEJOS COMO QUIERAS

Las campañas publicitarias en redes sociales son efectivas para atraer a potenciales clientes a tu perfil y a tu web, además de aumentar la notoriedad de tu marca, seguidores de calidad y mejorar tu posicionamiento en Internet.

DESCUBRE EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

Gracias al poder de segmentación que ofrecen herramientas como Facebook Ads e Instagram Ads, puedes llegar con tu anuncio a quien tú quieras.

Nos encargamos de sacar el mayor partido a tu inversión diseñando las campañas de publicidad en redes sociales que te ayuden a llegar a tus potenciales clientes.



CAMPAÑAS SOCIAL ADS

Fee mensual

280 €

+IVA / mes

*Para inversiones inferiores a 1.500€





SOCIAL ADS

Facebook Ads

Campañas publicitarias en Facebook Ads segmentados a tu público objetivo y dirigidos a cumplir el objetivo que se ajuste a tu negocio, conseguir más visitas de clientes potenciales.



Instagram Ads

Campañas publicitarias con foto o video o en modo carrusel enfocados a conseguir el objetivo deseado, conversiones en la web, clicks a la web, post engagement, visionados de vídeo...



Twitter Ads

Conseguirás que tus Tweets y tu cuenta sean visibles para un mayor número de personas interesadas en tu negocio y conseguiras los objetivos deseados y más seguidores.



Youtube Ads

Campañas publicitarias en todos los formatos publicitarios para que se adapten a tu presupuesto y necesidades, los segmentamos para que se dirijan a tu target ideal.



LinkedIn Ads

Realizamos tanto campañas publicitarias que son de utilidad para generar tráfico a tu web como contenidos patrocinados que permiten aumentar el alcance de tus publicaciones.



Pinterest Ads

Pinterest tiene comunidades determinadas para una gran variedad de temas. Puedes encontrar grupos de personas interesadas a los objetivos de tu negocio fácilmente.



Tiktok Ads

La publicidad en TikTok ofrece opciones creativas y de segmentación de lo más interesantes y cuando se usa de manera efectiva





SOCIAL ADS

¿QUÉ INCLUYE TU CAMPAÑA DE SOCIAL ADS?

- ✓ **Setup:** configuración de la cuenta publicitaria.
- ✓ **Estudio y segmentación de la campaña:** definición de estrategias y audiencias según los objetivos establecidos. Además, seleccionamos al detalle tu público objetivo y orientamos los anuncios para que se muestren solo a tus potenciales clientes.
- ✓ **Creación de la campaña:** creamos una campaña que se puede dividir hasta en 3 grupos de anuncios. Incluye hasta 6 banners y optimizamos para conseguir el mayor número de interacciones.
- ✓ **Optimización de la campaña:** revisamos cada semana el rendimiento y los resultados de tu campaña y realizamos los ajustes necesarios.
- ✓ **Informe de resultados con las principales métricas de tu campaña:** personas que han visto tu anuncio, interacciones, número de nuevos seguidores, etc.
- ✓ Incluye Instagram y Facebook.





SOCIAL ADS

DETALLES DE FACTURACION

SOCIAL ADS PLAN

PLAN MENSUAL ----- 280 €⁺ IVA

Servicio **SIN PERMANENCIA**.

Pago único semestral/anual mediante transferencia bancaria a la fecha de contratación. Este presupuesto tiene una validez de 30 días desde la recepción.

DATOS DE FACTURACION

Razón social / Autónomo

Dirección

NIF/CIF

Población

Provincia

CP Email

Teléfono

Persona de contacto

Entidad bancaria

Nº cuenta bancaria

Tarjeta de crédito para los cargos de Google

Dominio

Fecha de aceptación contratación / /

Acepto la política de datos de KANITO MARKETING GROUP S.L.

Acepto las condiciones de contratación de KANITO MARKETING GROUP S.L.
<https://kanito.es>

Quiero recibir noticias y ofertas exclusivas por ser cliente

KANITO MARKETING GROUP
Firma representante KANITO MARKETING GROUP

CLIENTE
Firma cliente



SOCIAL ADS

Términos del contrato

1. El documento de Acuerdo de Pedido

1.1 El Acuerdo de Pedido consta de los siguientes documentos: "Términos del Contrato", el "Acuerdo de Pedido" y cualquier cláusula o documento adicional aprobadas y firmadas por ambas partes. Si los diferentes documentos son internamente inconsistentes, los Términos del Contrato deberán gobernar el Acuerdo de Pedido.

2. Condiciones de Pago

2.1 Kanito Marketing Group facturará por los períodos contratados en el acuerdo de pedido al comprador desde la fecha del primer pago. El comprador se compromete entonces a pagar el importe periódico convenido según la forma de pago acordada.

2.2 El comprador no puede dejar de pagar la cantidad convenida en el Acuerdo de Pedido, incluso si después fuera reclamada. Si el comprador tuviera razón en su reclamación de compensación, Kanito Marketing Group deberá devolver la parte relevante del Acuerdo de Pedido sin ninguna demora.

3. El Contenido del Servicio.

3.1 Kanito Marketing Group proporciona un servicio encaminado a mejorar la posición de la web del comprador dentro de la pantalla de resultados del buscador Google para los términos o palabras clave contratados descritos en la página 9.

4. Obligaciones de Kanito Marketing Group

4.1. Kanito Marketing Group está obligado, desde la fecha de la firma de este acuerdo, a proveer el servicio haciendo todos los procesos precisos para conseguir el mejor resultado de la promoción de la página web del comprador, en función de los términos o palabras clave que mejor representen su actividad, los cuales figuran en el punto dos del Acuerdo de Pedido. Estos procesos no incluyen la actuación sobre el código ni la programación de la página web. Incluyen todos aquellos procesos que Kanito Marketing Group considere oportunos para que la página web mejore su posicionamiento en Google.

5. Obligaciones del Comprador

5.1. El comprador es directamente responsable del contenido de la web que promociona Kanito Marketing Group. Cualquier contenido que el comprador incluya en su página web promocionada debe ser acorde con las leyes, normas y regulaciones nacionales e internacionales.

5.2. El comprador no puede bajo ninguna circunstancia alquilar, vender o transferir ninguno de los derechos de comprador que recibe bajo este Acuerdo o de ninguna otra clase, a terceras partes.

6. Duración y Precio del Acuerdo de Pedido

6.1. El Acuerdo de Pedido es renovado automáticamente cada periodo contratado si no es cancelado por cualquiera de las partes. La notificación de cancelación debe ser hecha por escrito al menos con quince (15) días de antelación a la fecha de renovación automática del mismo.

6.2. Kanito Marketing Group se reserva el derecho de cambiar el precio de venta del servicio para las renovaciones. Para que el cambio de precio sea válido, Kanito Marketing Group debe dar notificación por escrito del cambio, al menos con un (1) mes de antelación antes de la renovación automática del Acuerdo de Pedido.

7. Confidencialidad

7.1 Kanito Marketing Group no divulgará nunca a terceras partes ninguna información confidencial resultante del acuerdo de pedido. No se considerará confidencial las palabras o términos clave de promoción de este acuerdo.

8. Responsabilidad

8.1. La responsabilidad de Kanito Marketing Group está limitada a las pérdidas en relación con el uso del servicio. Independientemente de la causa, la responsabilidad de Kanito Marketing Group no podrá, bajo ninguna circunstancia, exceder del total equivalente a un periodo de una mensualidad valorada en el Acuerdo de Pedido Sección 3. Esto incluye cualquier tipo de pérdidas económicas que pudieran ocurrir en relación con la contratación del servicio.

9. Términos del Contrato y Abuso del Servicio

9.1 Kanito Marketing Group se reserva el derecho para excluir del servicio inmediatamente al comprador si Kanito Marketing Group descubre cualquier forma de abuso del servicio, o quebranto de las normas del Acuerdo de Pedido o violaciones de alguna ley, norma o regulación nacional o internacional. En estos casos, nunca habrá responsabilidad de Kanito Marketing Group como resultado de la pérdida del servicio por parte del comprador.

10. General

10.1 El Acuerdo de Pedido y los Términos del Contrato están sujetos a las leyes españolas y será interpretado conforme a ellas. Ambas partes acuerdan que, en caso de cualquier reclamación, serán competentes los Tribunales de la Comunidad de Madrid.

10.2 Los cambios del Acuerdo de Pedido de mutuo acuerdo solo podrán realizarse por escrito y son sólo válidos después de aprobarse y firmarse por ambas partes.

kanito[®]

Agencia de Marketing Digital

KANITO MARKETING GROUP S.L.

Teléfono: +34 650 51 78 17 / +34 633 35 97 89
info@kanito.es - <https://kanito.es>
C/ Artistas 39, 2-2 - 28020 Madrid
C/ Mestre Nicolau 25, 6-3 - 08021 Barcelona